



# “Vivere da Sportivi: a scuola di fair play”

## *Lo Sport Palestra di Vita*

BANDO di CONCORSO edizione 2016/2017

### 1- Finalità e tema:

Nell’ambito del progetto **VIVERE DA SPORTIVI**, è indetto il Concorso Nazionale “**VIVERE DA SPORTIVI: A SCUOLA DI FAIR PLAY**”, riservato agli studenti ed agli insegnanti delle Scuole Secondarie di II grado statali e paritarie, per l’ideazione e la produzione di elaborati multimediali, video originali e spot, ad uso televisivo e per la diffusione via internet.

Il concept di questa campagna è restituire centralità alla funzione sociale ed educativa dello sport per stimolare nei giovani quei valori etici indispensabili alla crescita individuale e collettiva educandoli ad una cittadinanza attiva.

Il progetto ed il concorso hanno per obiettivo la sensibilizzazione dei giovani e conseguentemente delle famiglie e dell’opinione pubblica, per condividere i valori dello sport e viverlo, sia da spettatori che da protagonisti, con senso di responsabilità e divertimento, sano agonismo e rispetto degli avversari, con quello spirito di lealtà così importante nello sport come nella vita.

L’Organizzazione si riserva di emettere, nel contesto della campagna ed anche in correlazione con il presente, altri bandi di concorso relativi a speciali tematiche o sezioni.

### 2- Destinatari

Studenti e Docenti delle Scuole Secondarie di II grado statali e paritarie.

### 3- Gruppi di lavoro

Il Concorso prevede, per tutte le sezioni, la partecipazione di gruppi costituiti da massimo 10 studenti, appartenenti ad una o più classi dello stesso Istituto Scolastico, coordinati da uno o più insegnanti.

Non è prevista la partecipazione di singoli (studenti o docenti), né di gruppi costituiti da soli studenti.

In caso di aggiudicazione del Concorso sarà invitato e potrà partecipare alla manifestazione “Video Festival di “Vivere da sportivi” solo il gruppo – costituito da massimo 10 studenti (classe o interclasse) – che avrà direttamente contribuito alla realizzazione del video, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro.

Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato da non più di 2 insegnanti.

L’Associazione “Vivere da sportivi: a scuola di fair-play” si rivolge ai docenti di tutte le materie affinché sostengano e supportino la partecipazione dei propri studenti al concorso.

### 4- Tipologia elaborati multimediali ammessi

- DOCUMENTARIO / INCHIESTA TELEVISIVA (Categoria Video)
- FICTION / DOCUFICTION (Categoria Video)
- SPOT
- BACKSTAGE DEGLI SPOT
- VIDEO LETTERA (Solo per la Sezione Speciale)





#### **N.B. CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI ELABORATI:**

1. **Durata dei video:** Da 2 a Massimo 5 minuti (esclusi titoli e sigle)
2. **Durata degli Spot:** Da un minimo di 15 ad un massimo di 60 secondi (esclusi titoli e sigle)
3. **Durata del backstage:** Massimo 3 minuti SOLO PER GLI SPOT (inclusi i titoli)
4. **Durata della Video-Lettera:** Massimo 2 minuti SOLO PER LA SEZIONE SPECIALE (esclusi titoli e sigle)

#### **N.B. MUSICHE UTILIZZATE:**

Al fine del libero utilizzo sul web degli elaborati multimediali in concorso l'Istituto partecipante dovrà inserire esclusivamente musiche libere da ogni diritto di autore. Di conseguenza i brani musicali utilizzati potranno essere:

- musiche originali create dai partecipanti nel contesto scolastico, da altra scuola o Conservatorio contattato o da loro amici e/o parenti;
- musiche prive di diritti di autore provenienti da internet negli appositi siti online;
- musiche con diritti di autore provenienti da internet negli appositi siti online delle quali l'Istituto abbia comprato i diritti di uso.

per vedere specifiche e consigli sui format clicca qui

<https://www.dropbox.com/s/mvkabs6jpbpxpxa/Allegato%201-Note%20sui%20format.pdf?dl=0>

## **5- Tematiche IV edizione**

Gli studenti, coordinati dai loro docenti, sono pertanto invitati a produrre spot, documentari, fiction, inchieste televisive.

### **Lotta al Bullismo ed al Cyber-Bullismo attraverso lo sport\***

L'associazione Vivere da Sportivi ha deciso di incentrare il focus di questa edizione sul tema del bullismo e del cyber-bullismo che sarà il "*leit motiv*" del video-festival 2017.

Dopo 4 anni di campagna abbiamo infatti rilevato una sensibilità particolare su questa tematica da parte di studenti ed insegnanti di tutta Italia ed abbiamo deciso, di comune accordo con i partner istituzionali, di dare rilievo ed importanza a questo problema così sentito ed attuale.

E' infatti un malessere sociale in costante crescita, sinonimo di un disagio relazionale che si manifesta soprattutto tra adolescenti e giovani ma sicuramente non circoscritto a nessuna categoria né sociale né tantomeno anagrafica. Il bullismo si evolve con l'età, cambia forma ed in età adulta lo ritroveremo in tante, troppe prevaricazioni sociali, lavorative e familiari. Come lo sport può combattere il fenomeno?

### **Lo sport palestra di vita**

Lo sport per acquisire corretti codici di comportamento alla base della convivenza civile per la creazione di una cittadinanza attiva.

### **Lo sport per l'ambiente**

La tutela ambientale attraverso l'attività sportiva è possibile? La sostenibilità può passare attraverso la pratica sportiva? Quanto è importante l'ambiente per lo sport?



**\*N.B.** i gruppi di lavoro che decideranno di partecipare con un elaborato multimediale sul tema del “La lotta al Bullismo ed al Cyber-bullismo attraverso lo sport” avranno la possibilità, grazie ad una speciale partnership con la Federazione Pugilistica Italiana del CONI, di visitare come gruppo scolastico e previa comunicazione, le palestre affiliate della propria zona e di parlare e confrontarsi con i maestri e gli atleti su questo tema. L’elaborato stesso potrà, se si riterrà opportuno, incentrarsi su questa esperienza con la tipologia di elaborato multimediale ritenuto più opportuno.

**Rimane comunque la possibilità di scegliere tra le tracce delle scorse edizioni della campagna, trattabili singolarmente o come insieme di valori.**

## Tracce suggerite

### RISPETTO E LEALTA'

- lo sport nella vittoria e nella sconfitta;
- il rispetto per l'avversario;
- sport e tifoseria, i pro ed i contro di un fenomeno di massa;
- lo sport contro il razzismo;
- sport e doping, lealtà con sé stessi e lealtà con gli altri, siano essi compagni di squadra o avversari.

### LO SPORT PER CRESCERE ED ESSERE SANI

- lo sport come strumento di trasmissione dei corretti stili di vita;
- movimento + sana alimentazione = prevenzione;
- lo sport come opportunità per migliorare sé stessi ed il rapporto con gli altri;
- attività fisica: il miglior investimento per il tuo futuro.

### LA CULTURA DELLO SPORT

- sport e disabilità, un diritto acquisito;
- l'importante non è vincere ma partecipare: la cosa essenziale non è la vittoria ma la consapevolezza del proprio impegno. (Pierre de Coubertin)
- incontri ed esperienze vissute con sportivi e/o con figure professionali che lavorano con/per l'ambiente sportivo;
- i grandi sportivi nell'agonismo e nella vita;
- lo sport nella nostra cultura (vita, storia, miti e leggende, tradizioni, usi e costumi, inerenti “l'universo sportivo”.



## Sezione Speciale “LASCIA UN’EREDITA”

La sezione speciale di questa IV edizione intende dare la possibilità ai ragazzi ed agli insegnanti di esprimersi su cosa vorrebbero migliorare dell’attività sportiva all’interno del loro Istituto scolastico per “**lasciare un’eredità**” ai futuri studenti e frequentatori dello stesso.

L’elaborato dovrà essere pensato sotto forma di “**Video Lettera**” che non dovrà superare i 2 minuti (esclusi titoli e sigle).

La realizzazione della “Video Lettera” per la partecipazione alla sezione speciale della Campagna 2017 non potrà prescindere dall’invio di un elaborato multimediale (Spot o Video) per concorrere al concorso sui temi proposti o le tracce suggerite di cui sopra.

Le classi che vorranno parteciparvi pertanto saranno chiamate a presentare 2 elaborati (3 nel caso dello Spot che prevede il Backstage).

I primi 3 classificati di questa sezione speciale riceveranno uno specifico premio.

## 6- Modalità di partecipazione ed invio

### Preiscrizione

Per partecipare al Concorso si suggerisce di inviare la preiscrizione della propria Scuola collegandosi al sito <http://www.viveredasportivi.it> e compilando l’apposita scheda on line.

**Preiscrizioni dal 2 febbraio 2017 al 31 maggio 2017 (SCARICA LA SCHEDA:**

**[http://www.viveredasportivi.it/images/pdf/2017\\_scheda\\_preiscrizione.pdf](http://www.viveredasportivi.it/images/pdf/2017_scheda_preiscrizione.pdf)**)

**La scheda di ISCRIZIONE verrà inviata a mezzo e-mail al contatto fornito sulla scheda di cui sopra all’atto del suo ricevimento e verrà comunque pubblicata sul sito entro il 31 marzo 2017**

**Scadenza per la presentazione dei lavori: 16 giugno 2017**

**Comunicazione di avvenuta selezione: entro il 10 luglio 2017.** Sarà data comunicazione a tutti i gruppi vincitori. L’elenco completo degli Istituti finalisti sarà inoltre pubblicato sui siti della campagna e messo a disposizione di tutti i partner.

### Invio degli elaborati multimediali:

Nell’ottica di uniformarsi alla legge sulla “Dematerializzazione dei documenti cartacei” ed in linea con una filosofia di eco-sostenibilità e rispetto per l’ambiente, gli elaborati multimediali e la documentazione dovranno essere inviati a mezzo **Wetransfer** all’indirizzo mail: [segreteria@viveredasportivi.eu](mailto:segreteria@viveredasportivi.eu) ed in CC all’indirizzo [mariachiara@viveredasportivi.eu](mailto:mariachiara@viveredasportivi.eu) entro venerdì **16 giugno 2017.**

Per info sulle modalità di invio a mezzo Wetransfer seguire il link: [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

## 7- Commissione ed esame dei lavori pervenuti

Una **Commissione di valutazione** (composta da registi, autori televisivi, giornalisti, sportivi, esperti di comunicazione, tecnici, rappresentanti di enti e istituzioni nazionali partner) selezionerà, tra tutti i lavori concorrenti, un numero minimo di **6 video finalisti** delle sezioni documentario, inchiesta televisiva, fiction, docu-fiction, **6 spot finalisti** della sezione spot e **3 Video Lettere** per la sezione Speciale.



**Giuria Popolare:** Ad insindacabile giudizio della commissione di esperti gli elaborati ritenuti più validi, anche se non classificatisi tra i finalisti, saranno pubblicati online e valutati da una o più **giurie popolari**, attraverso la votazione sui siti dei partner della campagna.

Suggeriamo di inviare gli elaborati nella loro massima risoluzione al fine di valorizzare la qualità multimediale e consentire una valutazione realistica e qualitativa da parte della commissione di valutazione.

Oltre al rispetto delle condizioni generali riportate nel regolamento, si terrà conto dei seguenti criteri: coerenza con le tematiche proposte, originalità e creatività, livello di multimedialità e di innovatività, correttezza lessicale e linguistica dei contenuti linguistici e possibilità di utilizzo dell'elaborato per campagne di sensibilizzazione socio/istituzionali di varia natura.

Tutti i partecipanti devono attenersi alla normativa europea in materia di copyright: gli elaborati non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possano nuocere o danneggiare persone o gruppi di persone né altresì incoraggino il crimine o l'infrazione della legge.

## 8- Fase finale, premi e premiazione

### **Manifestazione finale e Video-Festival: ottobre / novembre 2017.**

Un'unica grande manifestazione a Roma ospiterà gli studenti ed i docenti finalisti del Concorso "Vivere da sportivi 2016/2017".

Il soggiorno premio gratuito avrà durata di almeno 3 giorni, in trattamento di pensione completa, presso adeguate strutture ricettive.

Il programma della manifestazione prevede attività turistiche, di studio e di incontri (escursioni e visite guidate, incontri a tema su argomenti inerenti l'etica nello sport con l'intervento di sportivi ed atleti medagliati e la Rassegna "Video Festival di Vivere da sportivi 2016/2017", nel cui ambito saranno presentati gli elaborati multimediali finalisti in gara, nelle specifiche sezioni di Concorso, per la designazione dei vincitori assoluti.

### **Spese di viaggio**

L'Organizzazione della campagna non si farà carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento del Video-Festival, né delle spese di viaggio per il ritorno alle località di provenienza dei gruppi finalisti. Non si farà carico altresì delle spese di eventuali partecipanti oltre il numero previsto da **BANDO DI CONCORSO (10 ALUNNI + 2 DOCENTI ACCOMPAGNATORI PER OGNI ELABORATO FINALISTA)**. Saranno invece garantiti tutti gli spostamenti nelle località sede della manifestazione relativi al programma di attività.

### **Assicurazione**

La manifestazione sarà coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti. La responsabilità dell'Organizzazione sarà relativa al periodo del soggiorno. I viaggi di andata e ritorno per raggiungere i luoghi di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

### **Rinunce**

In caso di rinuncia di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici) potrà essere invitato a partecipare al "Video-Festival 2017" il gruppo di studenti che avrà raggiunto la migliore posizione in classifica subito dopo i primi elaborati multimediali selezionati. In caso di rinuncia di un singolo studente, questi non potrà essere sostituito oltre il 10 settembre 2017.



## 9- Cessione dei diritti

Ai sensi del R.D. numero 633/1941 l'Associazione "Vivere da sportivi a scuola di Fair-play" detiene il diritto esclusivo di primo utilizzo e riproduzione non commerciale degli elaborati prodotti dalle scuole.

A conclusione del concorso gli elaborati potranno essere utilizzati successivamente per campagne informative e di sensibilizzazione realizzate dall'Associazione Vivere da sportivi e dai suoi partner istituzionali per finalità didattiche e formative volte alla promozione ed alla diffusione dell'educazione alla legalità ed al rispetto, senza alcun compenso per gli autori, escludendo qualsiasi utilizzo per fini commerciali.

Gli elaborati delle scuole non verranno restituiti e resteranno di proprietà dell'Associazione "Vivere da sportivi a scuola di Fair-Play".

L'Associazione "Vivere da sportivi: a scuola di Fair-Play" ed i suoi partner istituzionali, potranno altresì utilizzare i suddetti elaborati anche nell'ambito di manifestazioni nazionali ed internazionali di elevato valore culturale ed in occasione di importanti eventi sportivi e per campagne informative e di sensibilizzazione.

**Le scuole autrici degli elaborati inviati, partecipando al concorso, cedono all'Associazione "Vivere da sportivi: a scuola di Fair-Play" il diritto di diffonderli e/o pubblicarli.**

## 10- Clausola di accettazione

Caratteristiche tecniche degli elaborati multimediali:

**Formati video ammessi:**

Qualsiasi file video in formato digitale: pertanto non saranno presi in considerazione elaborati Power Point. Gli elaborati inviati non saranno restituiti. Si consiglia di duplicare i lavori originali prima di effettuare la spedizione.

**Durata dei video:** da 2 minuti a massimo 5 minuti (esclusi titoli e sigle).

**Durata dello spot:** da 15 secondi ad un massimo di 45 secondi (esclusi titoli e sigle).

**Durata del backstage (Solo per gli Spot):** massimo 3 minuti (inclusi titoli).

**Durata della Video Lettera:** massimo 2 minuti (esclusi titoli e sigle).

**Criteri di non ammissibilità al Concorso**

1. L'impiego di materiale di repertorio dovrà essere limitato al minimo indispensabile e non dovrà comunque superare il 20% dell'intero prodotto video montato.
2. La non osservanza di quanto riportato all'art. 4 (N.B. MUSICHE UTILIZZATE).
3. File che non abbiano caratteristiche video (ad esempio powerpoint)

Questi requisiti sono ritenuti fondamentali e possono implicare, ad insindacabile giudizio della Commissione selezionatrice, la non ammissibilità al Concorso.

## 11- Trattamento dei dati

**Vivere da Sportivi** tratterà i dati in conformità ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196. La raccolta e il trattamento dei dati sono effettuati limitatamente ai fini connessi alla gestione operativa e amministrativa del servizio. I dati sono trattati con strumenti informatici e telematici e non saranno comunicati a terzi.

**La Scuola**, con l'invio dell'elaborato multimediale, garantisce che lo stesso è prodotto originale e libera l'Associazione ed i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero ad eccepire in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

Nel caso di utilizzazione di musiche non originali dovrà essere compilata una scheda che indichi autori e fonti delle basi musicali utilizzate (consultare scheda di Iscrizione).

## 12- Documentazione ed allegati

- SCHEDA DI ISCRIZIONE** al Concorso a.s. 2016/2017 compilata in ogni sua parte.
- LISTA DEI PARTECIPANTI** (Docenti compresi) su Carta Intestata dell'Istituto.
- FOTOGRAFIA** del gruppo di lavoro.
- Eventuale **STORYBOARD** dell'elaborato multimediale
- ELABORATO MULTIMEDIALE** (Spot-Video-Video Lettera)
- BACKSTAGE** (Solo per gli Spot)

## 13- CONTATTI

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E RELAZIONI ISTITUZIONALI:

**Francesca Cannizzaro:**

t. 06 88 14 842

m. +39 331 99 45 279

f. +39 06 88 18 936

[rel.istituzionali@viveredasportivi.eu](mailto:rel.istituzionali@viveredasportivi.eu)

### COMUNICAZIONE:

**Mariachiara Pastorini:**

t. 06 88 14 842

m. +39 331 99 45 279

f. +39 06 88 18 936

[mariachiara@viveredasportivi.eu](mailto:mariachiara@viveredasportivi.eu)



Vivere da Sportivi

### GESTIONE E COORDINAMENTO RAPPORTI CON LE SCUOLE, GLI INSEGNANTI E LE ASSOCIAZIONI SCOLASTICHE. RACCOLTA PREISCRIZIONI ED ISCRIZIONI:

**Maria Marzilli**

m. +39 338 46 99 870

[segreteria@viveredasportivi.eu](mailto:segreteria@viveredasportivi.eu)

[maria.marzilli@alice.it](mailto:maria.marzilli@alice.it)